

PROGRAMME DES FORMATIONS
2022/2023

CorpoSense
Enterprise Solutions



**ANALYSE
DES DONNÉES**

**MANAGEMENT
& QUALITÉ**

**PERFORMANCE
STRATÉGIQUE**

A propos...

CorpoSense est une entreprise spécialisée dans les services de technologies de l'information et de consulting destinés aux entreprises, dotée d'une solide expérience professionnelle dans plusieurs domaines et secteurs notamment: distribution, télécommunication, pharmaceutique et l'agroalimentaire.

Créée par un groupe de praticiens de la performance stratégique, spécialisé dans les métiers de technologie de l'information, et l'analyse de données.

Nous proposons des formations professionnelles adaptées à l'environnement de l'entreprise avec des ateliers pratiques et simplifiés, nos formations sont assurées par des formateurs professionnels et qualifiés.

Nos formations

Dans ce catalogue nous allons vous présenter les fiches techniques des formations suivantes:

- Data Analyst
- Data Science
- Six Sigma
- DAIMC pour projets Lean Six Sigma
- Analyse Six Sigma
- Management Lean
- Balanced Scorecard

Nous pouvons aussi assurer d'autres formations selon nos domaines de compétence, veuillez nous contacter si vous avez des besoins spécifiques:



☎ 0550 143 030 / 0550 097 051

✉ contact@corposense.com

🌐 <http://corposense.com>

Data Analyst

À l'heure actuelle, le numérique occupe une telle place que les entreprises reçoivent au quotidien une quantité phénoménale d'informations leur permettant d'optimiser leurs stratégies pour exploiter les données massives recueillies, elles ont besoin d'un technicien hautement qualifié : le Data Analyst.

La tâche de ce dernier consiste en effet à traiter les différentes données concernant les clients, les produits ou les performances de l'entreprise afin de dégager des indicateurs utiles aux décideurs.

Ainsi, les informations fournies par le data analyst permettent aux entreprises de définir les produits à proposer aux clients en fonction de leurs besoins, la stratégie marketing à adopter ou les améliorations à apporter au processus de production.

Le Data Analyst commence par les extractions de données et, il les analyse et se charge de leur interprétation afin que l'entreprise puisse en tirer des améliorations business. Il est celui qui va permettre d'orienter les futures actions à mener.



Objectif :

Maîtriser une sélection d'outils informatiques d'analyse de données nécessaire pour une analyse efficace des données issues de l'activité de l'entreprise.



Population visée :

Tout employé d'entreprise appelé à analyser des données pour en tirer et/ou faciliter des décisions.



Durée :

La durée globale de la formation est de 90 heures, en mode: Jours weekend.



Lieu :

Nos salles de formation ou sur site.



Méthode pédagogique :

Pour chaque cours un ensemble de fichiers est partagé avec l'apprenant, comportant :

1. Le cours en format PDF,
2. Des fichiers à utiliser pour les exemples de cours,
3. Des fichiers à utiliser pour l'exercice.

Chaque cours comporte un exercice qui aborde tous les sujets du cours, il sera résolu progressivement par l'apprenant au fur et à mesure de l'avancement du cours.

Chaque sujet est abordé comme suit :

1. Une explication théorique,
2. Puis un exemple sous forme d'une démonstration faite par le formateur et dont l'apprenant est appelé à reproduire sur sa machine en utilisant les fichiers dédiés aux exemples du cours,
3. Les derniers cours seront dédiés à des ateliers, dont l'apprenant doit résoudre des exercices en utilisant tous les outils abordés dans la formation, puis présenter les résultats à l'ensemble de la classe pour en débattre.

Pour plus d'informations veuillez consulter:



<https://corposense.com/formation-data-analyst/>

Data Science

La Data Science est l'application de méthodes scientifiques (mathématiques et statistiques et algorithmiques) au traitement de l'information.

Le volume de données exploitables à disposition ne représenterait aucun intérêt s'il n'y avait pas l'intervention des techniques d'analyse pour réaliser les premiers traitements préparatoires qui permettront par la suite leur interprétation par diverses solutions d'analyse de données.

Toute personne chargée de l'intégration d'une solution d'analyse de données dans son entreprise devrait commencer par aborder les notions fondamentales de Data Science (méthodes et potentiels).

En participant à cette formation conçue pour non-informaticiens, les participants s'initieront à la transformation de données pour aboutir aux interprétations les plus avancées rendues possibles par le Machine Learning et le Deep Learning.

Objectifs :

- Découvrir les techniques d'analyse de données plus avancées et les grandes problématiques associées aux traitements des données
- Comprendre comment modéliser un problème Data
- Découvrir l'intérêt des algorithmes de modélisations de données
- Disposer d'une vue globale sur le machine Learning
- Pouvoir proposer des solutions aux problématiques liées à l'analyse de données et créer des dashboards pour l'aide à la décision.

Durée :

La durée globale de la formation est de plus que 72 heures, en mode: Jours weekend.

Prérequis :

- Connaître les fonctions et les approches de bases en statistique et probabilité,
- Notions de base sur l'algorithmique,
- Savoir manipuler les fichiers et les bases de données (CSV, TXT...),
- Savoir manipuler les outils de traitement de données (un tableur, SGBDR...).

Population visée :

- Ingénieurs (techniques)
 - Analystes et études de marché
 - Analystes contrôle de gestion
 - Analystes financiers
 - Analystes marketing
 - Analyses de fraudes
 - Community manager & Social Media manager
- Toute personne chargée d'analyse de données pour résoudre une problématique liée aux données.

Lieu :

Nos salles de formation ou sur site.

Caractéristiques :

- Une formation basée sur la base théorique pour construire un savoir solide par la pratique.
- Des formateurs expérimentés qui partagent leurs expériences avec les participants.
- Un contenu, une pédagogie et un discours adaptés à des non initiés à la programmation.

Pour plus d'informations veuillez consulter:



<https://corpосense.com/data-science-pour-non-developpeurs/>

Six Sigma

Six Sigma est une approche d'amélioration des processus. Elle repose sur une démarche fondée à la fois sur la voix du client et sur des données mesurables (par indicateurs) et fiables.

Cette méthode est utilisée dans des démarches de réduction des non conformités dans les produits et de la variabilité dans divers processus (Production, Commercial, Ressources Humaines et autres), et vise ainsi à améliorer la qualité globale du produit et des services.



Objectifs :

- Acquérir une connaissance des outils et méthodes d'amélioration pour les projets Six Sigma, cela dans différents domaines (production, logistique, commercial, autres)
- Réduire les non conformités dans la fabrication et les services
- A l'issue de la formation, le personnel formé sera capable d'utiliser des outils d'amélioration des projets Six Sigma d'amélioration des procédés/processus.



Population visée :

- Pilotes de démarches Lean Six Sigma
- Chefs de projets
- Chefs d'ateliers
- Ingénieurs.



Durée :

La durée globale de la formation est de 30 heures.



Contenu :

- Philosophie Six Six Sigma
- Processus/procédés
- Introduction au modèle DMAIC pour projets Lean Six Sigma
- Cartographie des flux (VSM)
- Outils JIT, Pokayoke et Kanban
- Approche PDCA
- DPMO (Défauts Par Million d'opportunités)
- SIPOC (cartographie des processus)
- Maîtrise Statistique des Procédés
- Capabilité des processus/Procédés
- Les cartes de contrôle
- Réduction du temps de cycle
- Analyse des systèmes de mesure.



Lieu :

Nos salles de formation ou sur site.

Pour plus d'informations veuillez consulter:



<https://corposense.com/six-sigma/>

Modèle DMAIC pour projets Lean Six Sigma

Le modèle DMAIC est une méthode utilisée pour la gestion des projets Lean Six Sigma, elle est basée sur l'analyse des données qui permettra d'optimiser, mais également de stabiliser les processus de l'organisation et des services.

Cette méthodologie de résolution de problèmes a d'abord été employée pour les processus industriels avant de s'étendre à tous les processus. La démarche peut facilement s'appliquer aux processus logistiques, industriels, commerciaux ou administratifs.



Objectifs :

- Conduire des projets d'amélioration Six Sigma dans différents domaines (production, logistique, commercial, autres) selon le modèle DMAIC
- Accroître la performance
- Réduire les non conformités dans la fabrication et les services
- A l'issue de la formation, le personnel formé sera capable de conduire des projets Six Sigma d'amélioration des procédés/processus.



Population visée :

- Pilotes de démarches Lean Six Sigma
- Chefs de projets
- Ingénieurs
- Cadres supérieurs.



Contenu :

- Six Sigma dans l'organisation/l'entreprise
- Phases "Définir" et "Mesurer" du projet Six Sigma
- Analyse des processus
- Collecte et synthèse des données
- Performance des procédés/processus
- Phases "Améliorer" et "Contrôler" du projet Six Sigma



Durée :

La durée globale de la formation est de 30 heures.



Lieu :

Nos salles de formation ou sur site.

Pour plus d'informations veuillez consulter:



<https://corposense.com/modele-dmaic-pour-projets-lean-six-sigma/>

Analyse Six Sigma

L'analyse des données, qui suit la collecte de ces données consiste à utiliser des outils d'analyse, cela dans l'objectif d'identifier et de filtrer les sources de variation, afin de trouver la solution aux problèmes.



Objectifs :

- Identifier les problèmes et définir l'objectif de performance
- Identifier les sources de variation
- A l'issue de la formation, le personnel formé sera capable d'utiliser des outils d'analyse dans des projets d'amélioration des procédés/processus.



Population visée :

- Pilotes de démarches Lean Six Sigma
- Chefs de projets
- Ingénieurs
- Cadres supérieurs.



Contenu :

- Analyse des causes
- Diagramme Cause à Effets
- Analyse des processus : diagramme de Pareto, matrice de priorisation
- Collecte et synthèse des données
- Analyse des systèmes de mesure
- Hypothèses de tests T, Z
- Intervalles de confiance
- Plan d'expérience DoE
- Moyens d'atténuation des erreurs expérimentales



Durée :

La durée globale de la formation est de 30 heures.



Lieu :

Nos salles de formation ou sur site.

Pour plus d'informations veuillez consulter:



<https://corposense.com/analyse-six-sigma/>

Le Lean Management se traduit par une « gestion sans gaspillage ».
C'est devenu un concept adopté par les compagnies visant à optimiser leurs processus et procédés.

Cela englobe l'élimination des activités qui n'ont pas de valeur ajoutée, la recherche de la satisfaction des clients grâce à une amélioration continue du service, des produits, de la communication et l'optimisation de l'utilisation des ressources au sein d'une entreprise.



Objectif :

Optimiser les activités de l'entreprise, par la mise en place de pratiques et outils Lean, et en intégrant tout le personnel. A l'issue de la formation, le personnel formé sera capable de mettre en place et de piloter des outils Lean au sein de l'entreprise.



Population visée :

- Pilotes de démarches Lean
- Chefs de projets
- Chefs d'ateliers.



Durée :

La durée globale de la formation est de 30 heures.



Contenu :

- Principe du Management Lean
- Avantages et objectifs du Management Lean
- Elimination des différents types de gaspillage
- Méthode 5S: organisation des lieux de travail
- Brainstorming
- Diagramme Causes à Effets.



Lieu :

Nos salles de formation ou sur site.

Pour plus d'informations veuillez consulter:



<https://corposense.com/management-lean/>

Balanced Scorecard

Conception & Mise en œuvre

Balanced Scorecard (BSC), traduit par tableau de bord prospectif est un modèle des tableaux de bord permettant de piloter la performance en s'appuyant sur la stratégie de l'entreprise et les facteurs clés de succès de l'activité. Conçue par Robert S. Kaplan et David P. Norton en 1992, la méthode BSC vise à mesurer les activités d'une entreprise selon quatre axes (ou perspectives) : Client, Processus, Apprentissage, Finances au-delà des mesures financières. Le BSC est un véritable système de management intégré de la stratégie.

Objectifs :

L'objectif global est de permettre à une population de managers de mettre en œuvre une approche de BSC.

- Maîtriser les concepts de base de la BSC
- Acquérir les connaissances de la démarche de déclinaison des objectifs à partir de la vision et du Strategic Mapping, selon l'approche processus,
- Maîtriser la définition des PI et KPIs.
- Maîtriser l'usage de la BSC dans le contexte stratégique et de management opérationnel, ainsi que son intégration au système de management.

Population visée :

- Directeurs des départements
- Directeurs exécutifs/adjoints
- Project Manager Officer
- BSC Core Team.

Méthodologies :

- Atelier interactif avec cas et exercices,
- Exploitation des outils de la Balanced Scorecard.

Durée :

La durée globale de la formation est de 18 heures.

Lieu :

Nos salles de formation ou sur site.

Pour plus d'informations veuillez consulter:



<https://corposense.com/balanced-scorecard-conception-mise-en-oeuvre/>

CorpoSense
Enterprise Solutions



CorpoSense

Enterprise Solutions

Pour toute information complémentaire (tarifs, salles, autres mode de formation...)
veuillez nous contacter sur :



☎ 0550 143 030 / 0550 097 051

✉ contact@corposense.com

🌐 <http://corposense.com>